

Amsterdam Sinfonietta

Stichting Amsterdam Sinfonietta

JAARVERSLAG 2019

INHOUDSOPGAVE

A. Algemeen	3
1. Algemene gegevens	3
2. Missie en visie Amsterdam Sinfonietta	3
B. Bestuursverslag	4
1. Inleiding	4
2. Activiteiten in 2019	5
3. Prestatieverantwoording	8
4. Marketing	9
5. Fondsenwerving en relatiebeheer	12
6. Financiën	13
7. Organisatie	15
8. Afsluiting	17
C. Verslag Raad van Toezicht	19

A. ALGEMEEN

1. Algemene gegevens

Naam

Stichting Amsterdam Sinfonietta
Piet Heinkade 5
1019 BR Amsterdam

Artistiek leider

Candida Thompson

Directie

Joost Westerveld, algemeen directeur

Raad van Toezicht

Roger van Boxtel, voorzitter
Astrid Helstone, secretaris
Mariëtte Doornekamp, penningmeester
Rick van 't Hullenaar, lid
Hans Langeveld, lid
Jan Sinoo, lid

2. Missie en visie Amsterdam Sinfonietta

Missie

Drieëntwintig musici van topniveau die samen spelen als één. Zonder dirigent. Een kloppend hart vormen dat met elke slag de magische momenten aan elkaar rijgt. Musici die de vierde wand met het publiek slechten, om samen met hen een klein universum te scheppen, waar ruimte is voor verrassing, verdieping en emotie. Die missie uit te dragen, dat is waar wij dag in dag uit met elkaar aan werken en voor leven, al sinds 1988.

Met deze drive heeft Amsterdam Sinfonietta zich ontwikkeld tot hét instituut voor strijkorkestmuziek. Het draagt het eigen genre uit en vernieuwt het op het allerhoogste niveau, voor een breed en divers publiek in binnen- en buitenland. Sinds het prille begin stellen wij ons tot opdracht het volledige repertoire voor strijkorkest te belichten, van klinkend erfgoed tot nieuw werk, vanuit een diepgevoelde verantwoordelijkheid voor het genre.

Visie

Vanuit de verantwoordelijkheid voor het genre brengen wij het repertoire, altijd op jacht naar de perfecte uitvoering. We leveren met compositieopdrachten een bijdrage aan de uitbreiding van het repertoire. We verkennen de grenzen van dat genre, in kwalitatief hoogwaardige cross-overs met andere muziekgenres.

Vanuit die verantwoordelijkheid ontwikkelen we ook educatieprogramma's voor kleuters en talentontwikkelingstrajecten. Zo geven we onze kennis van en liefde voor het strijkersrepertoire door aan nieuwe generaties.

B. BESTUURSVERSLAG

1. Inleiding

Voor Amsterdam Sinfonietta was 2019 op zowel artistiek als zakelijk vlak een succesvol jaar. Onze missie om ons genre door te ontwikkelen en te vernieuwen, gecombineerd met onze wens om een breed en divers publiek in aanraking te brengen met het repertoire voor strijkorkest, gaat hand in hand met de crossover-projecten binnen onze programmering. In de nieuwjaarstournee Breder dan klassiek met Blaudzun brachten we klassieke strijkersmuziek samen met indiepop. De samenwerking met Orkater kreeg een vervolg in de productie Kreutzer vs. Kreutzer, waarin we de verbinding tussen theater en klassieke strijkersmuziek verder hebben onderzocht, uitgediept en geïntensiveerd. De grote meesterwerken uit het strijkorkestrepertoire – waaronder Bartóks Divertimento, Tsjajkovski's Souvenir de Florence en Griegs Holberg suite – brachten we samen met opdrachtwerken en nieuwe arrangementen. In mei 2019 vond in Veere en Middelburg de eerste editie plaats van het Sinfonietta String Festival Zeeland, ons eigen festival rondom strijkersmuziek met repertoire voor strijkorkest. Onze langgekoesterde wens om de Veertiende Symfonie van Sjostakovitsj uit te voeren ging in juni 2019 in vervulling, met een topcast aan zangers: Eva-Maria Westbroek en Mikhail Petrenko, die beiden soleren in de grote operahuizen over de hele wereld. Onze programma's werden door zowel pers als publiek vol lof onthaald. Onze genreverantwoordelijkheid kwam niet alleen tot uiting in de doorontwikkeling op het artistieke vlak, maar ook op het gebied van talentontwikkeling. Binnen de Sinfonietta Academy gaven we daar invulling aan via onze vaste samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam, waarbij tien van de meest getalenteerde studenten van de strijkersafdeling een tournee met ons meemaakten als volwaardig lid van ons orkest, gecoacht door onze musici. De jongste generatie gaven we met de voorstellingen KleuterSinfonietta een van hun eerste ervaringen met klassieke muziek. We hebben hiermee duizenden kleuters uit alle wijken van de stad bereikt.

Uitgedrukt in aantallen concerten was 2019 binnen het huidige kunstenplan een iets rustiger jaar. Als gevolg van de onregelmatige planning van grote internationale tournees fluctueert het concertaantal en daarmee ook het bezoekersaantal ieder jaar. In 2019 bereikten we met 129 concerten ruim 43 duizend bezoekers in binnen- en buitenland.

In dialoog met onze stakeholders analyseren we de impact van onze activiteiten. In 2019 hebben we ons daarbij, naast de reguliere gesprekken met musici, programmeurs, componisten, sponsors en donateurs, specifiek gericht op ons publiek via een uitgebreid publieksonderzoek. De resultaten tonen aan dat onze concertbezoekers - zowel de trouwe als de incidentele bezoekers - een zeer positieve indruk hebben van Amsterdam Sinfonietta, waarbij onze topkwaliteit steevast wordt genoemd als beeldbepalend kenmerk. Daarmee is onze missie om een breed publiek te enthousiasmeren en de kracht te laten ervaren van strijkorkestmuziek aantoonbaar succesvol. Het onderzoek geeft inzicht in de manieren waarop we onze inspanningen op het gebied van marketing en communicatie zo goed mogelijk kunnen afstemmen op de verschillende doelgroepen, waarmee we ons publiek op maat kunnen informeren over onze concerten. Deze inzichten worden tevens meegenomen in de verdere planvorming voor de komende seizoenen.

Ook op zakelijk vlak was 2019 succesvol. Onze organisatie is financieel solide; het jaar werd met een exploitatieresultaat van € 36.308 afgesloten. Met 61% is ons eigen inkomstenpercentage hoog. De inkomsten uit sponsoring en particuliere donaties inclusief vriendenvereniging zijn gestegen met € 26.071, een stijging van 11,1%. Voor het zesde jaar op rij hebben we in 2019 van een anoniem privaat fonds een royale gift mogen ontvangen, waarmee we in staat waren om onze musici volledig te honoreren via de honoreringsrichtlijn voor muziekensembles van de NAPK. Ook voor het jaar 2020 heeft dit fonds zijn steun toegezegd, waarmee we de honoraria van onze musici ook in het laatste jaar van de huidige kunstenplanperiode kunnen aanvullen tot aan de richtlijn.

2019 stond daarnaast in het teken van de stelselwijziging en de voorbereidingen voor het kunstenplan vanaf 2021 en verder. We zijn ontzettend blij dat in zowel de landelijke als de Amsterdamse culturele basisinfrastructuur een plek is gecreëerd voor de muziekensembles, waarmee zij beter geborgd zijn in het culturele bestel. De langetermijnplanningen en met name de verantwoordelijkheid die ieder ensemble heeft voor het doorontwikkelen van zijn eigen genre en voor het doorgeven van kennis en expertise aan volgende generaties musici vinden er een stevig fundament. Het biedt tevens uitzicht op een structurele honorering volgens de cao-richtlijnen vanaf 2021 voor alle medewerkers in onze organisatie en remplaçanten waar we mee werken, wat

niet alleen van belang is vanuit goed werkgeverschap, maar ook vanuit het borgen van onze topkwaliteit. De sector spant zich in om de nieuwe CAO Muziekensembles per 2021 in werking te laten treden.

2. Activiteiten in 2019

Vier programmalijnen

Om onze missie te realiseren concentreren onze activiteiten zich langs vier programmalijnen:

- Meesterwerken en premières
- Cross-genres, cross-disciplinair, cross-culture
- Amsterdam Sinfonietta Solisten
- Sinfonietta Academy

Meesterwerken en premières

Avontuurlijke programma's voor strijkorkest, vaak in samenwerking met gerenommeerde solisten, vormen een belangrijk fundament voor onze programmering. Bekende meesterwerken worden aangevuld met eerste uitvoeringen van hedendaagse componisten en arrangeurs. In de keuze van componisten kiezen wij voor opdrachten aan bekende componisten én jong talent.

Duivelskunstenaar Ray Chen (februari) – met violist Ray Chen

Het strijksextet Souvenir de Florence, Tsjaikovski's laatste grote compositie in het kamermuziekgenre, is een lijfwerk van Amsterdam Sinfonietta. We voerden dit werk uit in een arrangement voor strijkorkest. Met de wereldberoemde violist Ray Chen speelden we de virtuoze Duivelstrillersonate van Tartini en Stravinsky's Suite Italienne in een nieuw arrangement voor strijkorkest en viool van Adrian Williams. Daarnaast schreef Williams voor deze concertreeks een nieuw werk in opdracht van Amsterdam Sinfonietta: Concerto in One Movement.

Eine kleine Bachmusik / Nachtmuziek (maart/april) – met pianiste Beatrice Rana

De jonge Italiaanse pianiste Beatrice Rana vergezelde ons op een tournee door Nederland en Italië. Dit programma met klavierconcerten van Bach en het Divertimento voor strijkers van Bartók leverde ons een nominatie voor De Ovatie 2019 op. Ook speelden we de première van Mathilde Wantenaars Nachtmuziek. Wantenaar bewerkte op ons verzoek haar eigen strijkoctet voor strijkorkest.

Illumine Me (mei) – met violist Anthony Marwood en pianist Alexander Melnikov

De Britse violist Anthony Marwood speelde deze tournee als gastconcertmeester en soleerde samen met pianist Alexander Melnikov in een wereldpremière: het gloednieuwe dubbelconcert voor viool, piano, slagwerk en strijkers, geschreven door de Russische Katia Tchemberdji. In kleine bezetting speelde Amsterdam Sinfonietta het in 2016 geschreven Illumine van de jonge, IJslandse componist Anna Thorvaldsdottir. Het grote strijkerswerk van de avond was het strijkoctet van George Enescu, bewerkt door gastconcertmeester Anthony Marwood voor orkest.

Sinfonietta String Festival Zeeland (mei)

In 2019 organiseerden we de eerste editie van het nieuwe Sinfonietta String Festival Zeeland, in samenwerking met onze partners Grote Kerk Veere en de Zeeuwse Concertzaal in Middelburg. Met vijf concerten in één weekend lieten we alle facetten van het strijkorkest en het repertoire zien, die alle bezettingen tentoonspreidden: van het massieve strijkoctet van Enescu voor strijkorkest, tot duo's en trio's van Ravel en Bach.

In het festival nodigen we diverse gastsolisten uit binnen- en buitenland uit. In deze editie was de Britse Anthony Marwood gastconcertmeester in een van de concerten. Hij was tevens solist in het Octet van Enescu en in het Concert voor viool en piano van Mendelssohn, met Alexander Melnikov als solist. Tijdens het kamermuziekconcert werkten we samen met de jonge Nederlandse klarinettist Annemiek de Bruin. De Nederlandse gitarist Izhar Elias soleerde in het slotconcert.

Symfonie in Liederen (juni) – met sopraan Eva-Maria Westbroek en bas Mikhail Petrenko
De weinig uitgevoerde en complexe Veertiende Symfonie, een liedcyclus van elf liederen voor de bijzondere bezetting van twee zangers en strijkers, aangevuld met slagwerk van Dimitri Sjostakovitsj, werd een groot succes. Operaster en sopraan Eva-Maria Westbroek en de Russische bas Mikhail Petrenko waren de solisten in dit 'hartstochtelijke protest tegen de dood', zoals de componist zijn symfonie zelf omschreef. Sjostakovitsj droeg het werk op aan Benjamin Britten, van wie ook de Variations on a Theme of Frank Bridge werd gespeeld, een van de bekendste werken voor strijkorkest.

Concerti Vivaldi (oktober) – met celliste Harriet Krijgh
Met celliste Harriet Krijgh presenteerden we een programma dat was gewijd aan meerdere celloconcerten van Vivaldi en twee Nederlandse premières van de hedendaagse Italiaanse componisten Ivan Fedele en Stefano Gervasoni. Weliswaar teruggrijpend op renaissancewerken van Gesualdo en Frescobaldi produceerden Fedele en Gervasoni toch iets volkomen nieuws. In de Holberg suite van Grieg, uitgevoerd in volledige strijkorkestbezetting, speelde - uitzonderlijk voor een solist - Harriet Krijgh mee in de cellosectie.

Goldbergvariaties (november) – met violist Ning Feng
Dimitry Sitkovetsky's bewerking voor strijkorkest van Bachs Goldbergvariaties is niet meer weg te denken uit het repertoire voor strijkorkest. De modernistische Hans Werner Henze schreef met Il Vitalino raddoppiato in een virtuoze barokstijl een spetterende bewerking van de Chaconne van barokcomponist Tomaso Vitali voor viool en kamerorkest. We speelden de Nederlandse première van dit werk met de gerenommeerde Chinese violist Ning Feng.

Cross-genres, cross-disciplinair, cross-culture

In de buitengewoon succesvolle formule Breder dan klassiek verbinden we klassiek repertoire met pop, indie classical, rap of jazz. Maar we gaan verder: in ontmoetingen met andere disciplines en culturen geven we invulling aan onze ambitie om niet alleen een impuls te bieden aan de vernieuwing van de muziek, maar het genre strijkersmuziek als kunstvorm te vernieuwen.

Breder dan klassiek (januari) – met Blaudzun

Met zanger en indiepopartiest Blaudzun traden we in januari 2019 op in elf Nederlandse concertzalen. Samen ontwikkelden we een programma met klassieke muziek, nieuwe covers van Blaudzuns eigen nummers en zijn muzikale invloeden. Een grote rol was weggelegd voor poëzie, in het bijzonder voor de jonggestorven dichter Martijn Teerlinck, wiens stuwende gedicht 'Ademgebed' (voorgedragen door Teerlinck zelf vanuit een oude opname) mooie parallellen én contrasten vormden met Blaudzuns stemgeluid.

Kreutzer vs. Kreutzer (november) – met Orkater

Ook diepten we onze samenwerking met muziektheatergezelschap Orkater uit. Beperkte de samenwerking zich in het jaar ervoor nog tot de voordracht van gedichten tussen de delen van muziek van Arvo Pärt (door Gijs Scholten van Aschat), in deze coproductie ontwikkelden we de muziektheatrale voorstelling Kreutzer vs. Kreutzer, naar een scenario van de Britse theaterschrijfster Laura Wade. In een regie van Leopold Witte en spel van Anniek Pheifer en Stefan Rokebrand, verweefden we het verhaal van Tolstojs novelle 'De Kreutzeronate' met de gelijknamige vioolsonates (bewerkt voor strijkorkest) van Beethoven en Janáček.

Kamermuziek met de Amsterdam Sinfonietta Solisten

Elk jaar voeren we kamermuziek uit onder de naam Amsterdam Sinfonietta Solisten. In kleine bezetting schijnen we licht op bekende en onbekende parels uit het kamermuziekrepertoire voor vijf tot twaalf musici, waarin de solistische kwaliteiten van onze musici tot volle wasdom komen.

Amsterdam Sinfonietta Solisten (september) – De Orpheus van Amsterdam

In 2019 speelden we in de bijzondere bezetting van twee violen, twee altviolen en twee celli de strijksextetten van Brahms en Dvorák. Daarnaast stonden werken van de Nederlandse barokcomponist J.P. Sweelinck op het programma: Mathilde Wantenaar maakte een nieuw arrangement (voor strijkkwintet) van zijn variaties op het volksliedje 'Mein junges Leben hat ein End'.

Sinfonietta Academy

We hebben de afgelopen jaren talrijke initiatieven ontwikkeld op het gebied van educatie en talentontwikkeling, deze zijn gebundeld onder de naam Sinfonietta Academy.

KleuterSinfonietta

Met de succesvolle KleuterSinfonietta-voorstellingen bereikten we dit jaar weer duizenden kinderen in en rond Amsterdam. In de eerste helft van 2019 brachten we afwisselend de voorstellingen 'Kom, we gaan spelen' en 'Haren en snaren' in de Koorzaal van Het Concertgebouw. In de Stadsgehoorzaal in Leiden brachten we tweemaal de voorstelling 'Kom, we gaan spelen'. In oktober speelden we in Het Concertgebouw de voorstelling 'Speelgoedfabriek Tokkel & Strijk'.

Samenwerking met Conservatorium van Amsterdam (februari) – Souvenir de Florence

Het jaarlijkse, intensieve talentontwikkelingstraject dat we samen met het Conservatorium van Amsterdam hebben opgezet, vond plaats in het voorjaar van 2019. Elf talentvolle masterstudenten werden gecoacht door de musici, ze repeteerden met ons Souvenir de Florence en enkele andere werken en speelden tijdens de gehele tournee met Ray Chen als volwaardig lid van het orkest mee. Enkele studenten die in seizoen 2017-2018 aan het talentontwikkelingstraject hebben deelgenomen zijn al teruggevraagd als remplaçant in het orkest.

Internationaal

In 2019 speelden we zoals ieder jaar concerten in het buitenland. In 2019 gebeurde dat echter minder dan gebruikelijk. De zwaartepunten van onze internationale tournees in seizoen 2018-2019 en seizoen 2019-2020 zijn dusdanig gespreid dat het kalenderjaar 2019 de luwtes bevat. Binnen de tour met Beatrice Rana gaven we drie concerten in Italië, in de steden Pavia, Cremona en Verona. Met Harriet Krijgh en de celloconcerten van Vivaldi reisden we af naar de Duitse muziekfestivals Heidelberger Frühling en Festspiele Mecklenburg-Vorpommern. Met de Spaanse gitarist Pablo Sáinz Villegas gaven we een concert in de serie BankGiroLoterij ZomerConcerten van Het Concertgebouw, en reisden we af naar het Rheingau Musik Festival en het Europäische Woche-muziekfestival in Passau.

Aan het eind van de zomer verzorgden we met Cappella Amsterdam en Belgian Brass het openingsconcert van het Gent Festival van Vlaanderen. De toevoeging van live gedichten van de Vlaamse Maud Vanhauwaert leverde een bijzondere sfeer op.

Cd's, inleidingen, besloten concerten en try-outs

Na een korte tournee met Harriet Krijgh in januari 2019 namen we vijf celloconcerten van Vivaldi op, voor haar eerste cd bij Deutsche Grammophon. De andere solopartijen op viool en cello werden gespeeld door violiste Candida Thompson en celliste Kaori Yamagami.

Voorafgaand aan de concerten in Amsterdam konden bezoekers inleidingen met solisten, componisten en arrangeurs bijwonen. Hierin werd ingegaan op de achtergronden van de programma's en de werkwijze van het orkest. De inleidingen werden gegeven door Michiel Weidner, vast lid van onze cellosectie, artistiek coördinator Willem de Bordes, en daarnaast door mensen 'van buiten', waaronder muziekjournaliste Thea Derks, Merlijn Kerkhof en Floris Kortie. Ook voorafgaand aan concerten in Leiden en andere seriesteden waaronder Tilburg en Enschede waren inleidingen waarbij de musici vaak een rol speelden.

In 2019 vonden ook enkele besloten concerten plaats. Twee daarvan waren voor de Club van 100, de kring van Amsterdam Sinfonietta's grootste donateurs. In de Vondelkerk in Amsterdam brachten we het jaarlijkse Club van 100-concert, een besloten evenement dat plaatsvond binnen onze kamermuziektournee in september. Tijdens ons verblijf in Cremona gaven de aanvoerders van het orkest voor de Club van 100 een besloten concert in het Museo del Violino, bij hoge uitzondering spelend op instrumenten uit de collectie van het museum. Ook verzorgde Amsterdam Sinfonietta een kort optreden tijdens het afscheid van de directeur van het NAPK en speelden we op verzoek Vivaldi's Vier Jaargetijden tijdens een bijzondere herdenkingsbijeenkomst.

Naast de besloten concerten gaven we ook drie try-outs voor een select publiek. In januari gaven we in het Muziekgebouw een try-out van onze Breder dan klassiek-tournee met Blaudzun; de donateurs van het orkest werden uitgenodigd voor de try-out van de Veertiende Symfonie van

Sjostakovitsj met Eva-Maria Westbroek en Mikhail Petrenko in de Duif in Amsterdam, en voor de try-out van het werk van Henze met Ning Feng in het Bimhuis.

3. Prestatieverantwoording

Fonds Podiumkunsten

Amsterdam Sinfonietta gaf in 2019 129 reguliere concerten. Dit waren 15 concerten meer dan in de Kunstenplanbegroting 2017-2020 is opgenomen, en 49 meer dan in de systematiek van het FPK wordt gesubsidieerd. De reguliere concerten zijn onder te verdelen in drie typen: concerten in volledige bezetting (23 tot 30 musici op het podium), concerten in kamermuziekbezetting (4 tot 9 musici op het podium) en voorstellingen KleuterSinfonietta (4 tot 6 musici op het podium). Binnen deze categorisering heeft Amsterdam Sinfonietta 55 concerten in volledige bezetting gegeven, 7 concerten in kamermuziekbezetting en 67 voorstellingen KleuterSinfonietta.

Amsterdam Sinfonietta heeft zich in het kader van de Meerjarige Activiteitsubsidie voor producerende instellingen van het FPK gecommitteerd om 80 concerten per jaar te geven in twee verschillende zalencircuits: 59 concerten in Circuit Groot (zaalcapaciteit >400) en 21 concerten in Circuit Klein (zaalcapaciteit <400). Amsterdam Sinfonietta gaf in 2019 in Circuit Groot 54 concerten en in Circuit Klein 75 concerten.

Het concertaantal dat per jaar in het Kunstenplan 2017-2020 is begroot, betreft een gemiddelde over vier jaar. In de jaren 2018 en 2019 werden in Circuit Groot minder concerten gerealiseerd dan begroot; dit wordt echter gecompenseerd in de jaren 2017 en 2020.

In Circuit Klein gaven we 75 concerten, 20 meer dan begroot. Er is bewust voor gekozen een groter aantal voorstellingen te spelen in het Circuit Klein dan de 21 voorstellingen die meetellen in de prestatieverantwoording voor het FPK; Het betreft hier de voorstellingen KleuterSinfonietta, die gerealiseerd worden met een bijdrage van een additioneel fonds. In 2019 brachten we voor het eerst 2 voorstellingen KleuterSinfonietta in Leiden, de andere voorstellingen vonden plaats in Amsterdam. In totaal bereikten we 6.941 bezoekers: 6.691 uit alle wijken van Amsterdam en 250 bezoekers voor de voorstellingen in Leiden.

De regionale spreiding van de concerten was overwegend in lijn met de ingediende prestatiegegevens. In regio Zuid was het aantal concerten in 2019 echter substantieel hoger dan begroot, voor een groot deel door de vier concerten binnen ons eigen nieuwe festival in Zeeland en doordat de concertverkoop in regio Zuid door vaste afspraken met zalen boven verwachting was. In regio West daarentegen was het aantal juist lager. Het aantal concerten in de standplaats was met 80 concerten in 2019 hoger dan begroot (+12). Dit wordt met name veroorzaakt door extra voorstellingen KleuterSinfonietta. Het aantal concerten in het buitenland was in 2019 met 8 concerten iets lager dan begroot (-3).

In 2019 speelde Amsterdam Sinfonietta:

- 22 projecten (18 nieuwe producties, 3 repriseproducties en 1 nieuwe coproductie)
- 129 reguliere concerten
- 35 overige activiteiten (21 inleidingen, 4 besloten concerten, 3 try-outs, 2 openbare repetities, 2 televisieoptredens en 3 cd-opnamedagen)
- Het totaal aantal bezoekers bij de reguliere concerten was 43.279, iets lager dan het begrote aantal van 46.000 bezoekers. Het totale aantal bezoekers, inclusief het aantal bezoekers bij overige activiteiten, was in 2019 46.636.

Amsterdams Fonds voor de Kunst

In de prestatieverantwoording Meerjarige subsidie 2017-2020 van het Amsterdams Fonds voor de Kunst vindt er een iets andere uitsplitsing plaats dan bij het FPK. De openbare voorstellingen KleuterSinfonietta worden gerangschikt onder de reguliere concerten; de schoolvoorstellingen worden opgenomen onder Cultuureducatie.

Er vonden in 2019 33 concerten plaats in Amsterdam, vijf minder dan begroot. Deze concerten zijn uit te splitsen in 14 concerten in volledige bezetting (3 minder dan begroot) en 18 voorstellingen KleuterSinfonietta (2 minder dan begroot), die gespeeld werden met een bezetting van vier tot zes musici. Het aantal concerten in de rest van Nederland was hoger dan begroot: 41 concerten (+6). Internationaal werden er 8 concerten gegeven (-3).

Cultuureducatie

Er vonden 47 schoolgebonden activiteiten binnen Amsterdam voor primair onderwijs plaats (+17). Dit betrof 39 KleuterSinfonietta-voorstellingen in Het Concertgebouw, waarbij kinderen in schoolverband de voorstellingen bezochten, en 8 voorstellingen op locatie bij scholen voor speciaal onderwijs. De voorstellingen waren zeer succesvol en trokken in totaal 4.360 bezoekers (begroot was 3.000). Amsterdam Sinfonietta bereikte in 2019 54 scholen in het primaire onderwijs (begroot was 40). De opgegeven prestaties voor het voorbereidend middelbaar beroepsonderwijs, te weten drie lessen voor 75 leerlingen in een heel jaar; en voor het voortgezet onderwijs negen lessen voor in totaal 225 deelnemers hebben we in 2019 niet gerealiseerd. Dit programma is nu voor het jaar 2020 voorzien.

Talentontwikkeling

In het kader van onze structurele samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam werkten we in februari 2019 samen met een selectie van 11 masterstudenten van de strikersafdeling binnen onze tournee met Ray Chen. Zij draaiden volledig met het project mee, zowel in het repetitieproces als in de concerten, en leerden zo onze ongedirigeerde speelbenadering van kamermuziek in de praktijk toe te passen. Omdat het hier kortlopende talentontwikkeling betrof zijn de 11 studenten in het prestatieoverzicht onder deze categorie geschaard.

Aan het programma langdurige talentontwikkeling dat we voor de Kunstenplanperiode 2017-2020 ontwikkelden, waarmee gedurende drie periodes twintig jonge professionals begeleid worden, hebben we grotendeels niet kunnen invullen omdat de hiervoor benodigde subsidie niet is toegekend door het Fonds Podiumkunsten. Dit is ook aangegeven in het Herziene Ondernemingsplan 2017-2020.

Internationale activiteiten

In totaal gaf Amsterdam Sinfonietta 8 concerten (-3) in het buitenland: in België, Duitsland en Italië. Dat het aantal iets lager zou uitkomen dan begroot was ook voorzien. Het aantal concerten op internationale concertpodia fluctueert per jaar: met de hogere aantallen concerten in 2017 en in 2020 komt het gemiddelde aantal over de Kunstenplanperiode 2017-2020 uit zoals begroot.

4. Marketing

Publiek en doelgroepen

Conform ons voornemen zoals verwoord in het Ondernemingsplan 2017-2020 hebben we een breed publiek bereikt. We bereikten een brede groep liefhebbers van klassieke muziek in binnen- en buitenland en liefhebbers van avontuurlijke programma's. Naar de cross-overprogramma's kwam publiek dat beduidend jonger is dan bij de klassieke programma's. Ook bereiken we expats en toeristen voor concerten waarbij de taal geen barrière vormt. Met de kleutervoorstellingen richten we ons op kinderen van vier en vijf jaar en hun (groot)ouders. Door de persoonlijke verbinding met ons publiek, vrienden en partners creëren we een loyaal en betrokken publiek. Daarnaast bestaat een groot deel van het publiek uit incidentele bezoekers, met name jongere bezoekers. De marketingstrategie is dan ook met name gericht op publieksbinding.

Onze ambitie om in dit kunstenplan het publieksbereik te vergroten en te verbreden werd in 2018 gerealiseerd. We trokken een diverser en jonger publiek dan voorgaande jaren, maar het bezoekersaantal bij de reguliere concerten lag met 43.279 iets onder de geformuleerde doelstelling. De tournee Breder dan klassiek trok in vergelijking met andere jaren een iets lager bezoekersaantal, daarnaast was het aantal concerten in 2019 iets lager dan voorzien. Wel was een aantal projecten zeer succesvol waardoor er bij de concerten in volledige bezetting een gemiddeld aantal bezoekers van 718 werd gerealiseerd.

Om een groter vast publiek op te bouwen streven we ernaar om minder incidentele concerten te geven, en werken we toe naar langdurige samenwerkingsverbanden met een aantal vaste podia in het land. Daar zijn we succesvol in. Onze relatiemarketing wierp zijn vruchten af. Het aantal Vrienden was weliswaar stabiel, maar veel Vrienden legden hun donatie voor een nieuwe periode van vijf jaar vast.

Resultaten publieksonderzoek

In 2019 hebben we samen met het Nederlands Kamerkoor en Asko|Schönberg door Terra Nova een uitgebreid publieksonderzoek laten uitvoeren onder onze bezoekers en nieuwsbriefabonnees. Dit onderzoek volgde op de kwalitatieve gesprekken die we in 2018 hebben gevoerd met diverse stakeholders. De resultaten van dit onderzoek nemen we mee in ons beleidsplan voor de periode 2021-2024. Aan ruim 19.000 bezoekers/nieuwsbriefabonnees is een enquête verstuurd. 1.804 mensen hebben de vragenlijst ingevuld, een respons van 9%. Het doel van het onderzoek was om nieuwe inzichten te krijgen in het profiel van het publiek, het bezoekgedrag en -frequentie en de relevantie van en waardering voor het orkest. Dit leverde interessante resultaten op. Ons publiek bestaat voor twee derde deel uit mensen boven zestig jaar, nieuwe bezoekers zijn jonger en bezoekers van cross-overconcerten zijn aanmerkelijk jonger dan reguliere bezoekers. Het onderzochte publiek bestaat voor het grootste deel uit culturele omnivoren die minimaal vijf typen podiumkunsten bezoeken. Bij bezoekers van de cross-over concerten geldt dat nog sterker en zij bezoeken andere cultuuruitingen. Tegenover een kleinere groep trouwe bezoekers met een langdurige verbinding staat een grotere en jongere groep incidentele bezoekers. Wij zijn dus in staat om steeds nieuw publiek enthousiast te maken. Op deze nieuwe bezoekers kan verder worden ingezet. Bezoekers hebben een zeer positief beeld van Amsterdam Sinfonietta, topkwaliteit wordt als beeldbepalend kenmerk het meest genoemd. Een kwart tot een derde van het publiek noemt Amsterdam Sinfonietta onmisbaar.

Waardering voor het orkest

93% vindt topkwaliteit beeldbepalend voor Amsterdam Sinfonietta
88% vindt Amsterdam Sinfonietta inspirerend, verrassend en dynamisch
66% van onze bezoekers is op zoek naar nieuwe muzikale ervaringen
Uit: publieksonderzoek Terra Nova, 2019 (1.804 respondenten)

In de marketingcommunicatie speelt zowel Amsterdam Sinfonietta als de concertzaal een belangrijke rol, en worden de seizoensbrochure en de website het vaakst gebruikt om zich te oriënteren op het aanbod. Hoe nauwer de band met het orkest hoe belangrijker de middelen van Amsterdam Sinfonietta zijn. Social media spelen vooral een rol bij bezoekers tot vijftig jaar en een prominente rol bij bezoekers van de cross-over programma's. Een groot deel van ons publiek koopt kaarten in de voorverkoopperiode, vooral oudere, trouwe bezoekers. Een kwart van het publiek koopt kaarten vlak voor het concert. Met de resultaten van het onderzoek kunnen we onze marketingstrategie en marketingcommunicatie doeltreffender maken.

Het onderzoek, dat anoniem is uitgevoerd met alleen e-mailadressen van onze achterban, geeft geen inzicht in de (culturele) achtergrond van ons publiek. Met bijv. een postcodeonderzoek kunnen we een beter beeld krijgen van de sociaal-culturele achtergrond van ons publiek. Met dit kwantitatieve onderzoek als nulmeting kunnen de volgende onderzoeken meer inzicht geven in de veranderingen van ons publiek.

Inzet marketingcommunicatie

Media-aandacht

Bij de nieuwjaarstournee die ook veel niet-klassiek publiek naar de zalen trekt, zetten we vooral free publicity en media-optredens in. Radio- en tv-optredens genereren veel kaartverkoop en zijn bovendien belangrijk voor de branding van het orkest. Blaudzun, Breder dan klassiek-artiest 2019, trad met het orkest op in de goed bekeken eindshow van Serious Request, bij Pauw en in radio-programma's van Radio 1, 2 en 5. Daarnaast werden interviews met Blaudzun gepubliceerd in verschillende dagbladen en tijdschriften. Het persoffensief heeft veel last-minute kaartverkoop opgeleverd.

Twee keer trad het orkest op bij Podium Witteman, in februari en bij de seizoensopening in september. Ter promotie van onze concerten met Beatrice Rana trad de pianiste live op in het Radio 4 programma De Klassieken. Het Zondagochtend Concert met Ray Chen in het Concertgebouw werd door AVROTROS live gestreamd en uitgezonden, en ook het Vrijdagconcert met Beatrice Rana en het Vrijdagconcert met Ning Feng in TivoliVredenburg werden allebei live via radio en webcast uitgezonden. Meer concerten werden live uitgezonden door het Radio 4 programma Avondconcert: het concert met Alexander Melnikov in mei, het concert met Eva Maria

Westbroek in juni. Ook het Zondagochtend Concert met Harriet Krijgh in september was live te beluisteren via Radio 4.

Veel radio- en tv-aandacht was er in december voor de nieuwjaarstournee met Jonathan Jeremiah editie 2020. Orkest en Breder dan klassiek artiest traden op in DWDD en in kleine bezetting in meerdere programma's van Radio 1, 2, 5 en 10.

De meeste radio- en tv-optredens waren live te volgen op internet, en blijven ook zichtbaar op de sociale kanalen van de programma's.

In de traditionele kanalen als dagbladen, radio en tv wordt de ruimte voor klassieke muziek echter steeds verder ingeperkt en dus wordt het steeds moeilijker om via free publicity publiek op te bouwen. Ook al blijft media-aandacht een belangrijk marketinginstrument, we zullen daarnaast nog meer moeten focussen op andere (online) kanalen.

Online marketing

E-mailmarketing en social media marketing namen een prominente plek in in de marketingcommunicatie. We hebben dit jaar veel geïnvesteerd in het CRM-systeem, waardoor we klanten goed kunnen volgen in hun aankoop- en bezoekgedrag. Het vormt een goede basis voor nieuwe campagnes voor publieksbinding. Met de maandelijkse nieuwsbrief en ons kwartaalmagazine Interviews en portretten bereiken we 12.000 abonnees, een groei van 1.500 abonnees in een jaar. Veel marketingacties zijn erop gericht om het aantal nieuwsbriefabonnees nog verder te verhogen. Voor de verschillende kanalen website, nieuwsbrief en social media produceren we steeds meer videocontent. We hebben dit jaar opdracht gegeven voor drie concertregistraties en meerdere korte promo's. Ook hebben we de eerste corporate film gemaakt rondom de tournee in Italië. Deze film brengen we uit in 2020. Het doel is om een serie films te maken die allemaal de kwaliteiten van het orkest uitlichten en die we via de social media onder de aandacht brengen van een groot internationaal publiek. Rondom ons YouTube-kanaal willen we op deze manier een sterke (internationale) community opbouwen.

In februari hebben we voor de tournee met Ray Chen voor het eerst samengewerkt met cultuurvloggers Daily Shot of Culture. Het filmpje dat zij maakten van violist Ray Chen over de tournee had niet alleen online een groot bereik op social media, het werd ook vertoond tijdens zijn optreden bij Podium Witteman.

Met Google Grants waren we goed vindbaar via Google Search. Voor zowel het orkest, de voorverkoop en de concerten liepen continu, het hele jaar door, advertentiecampagnes.

Samenwerking concertzalen in het land

In de vijf vaste speelsteden Leiden, Enschede, Tilburg, Arnhem en Utrecht hadden we een vaste serie van minimaal drie concerten. Dankzij de hechte samenwerking stuurden drie van de vijf zalen onze seriebrochure naar Sinfoniettabezoekers van de betreffende zalen. Aan het publiek laten de zalen zo zien dat Amsterdam Sinfonietta een vooraanstaande positie inneemt bij de zalen. Daarnaast levert de verkoop van kaarten voor deze series nieuwe bezoekersgegevens en inzicht in aankoop- en bezoekgedrag van bestaande klanten.

Samen met TivoliVredenburg boden we opnieuw een concertserie aan in de NRC. Amsterdam Sinfonietta kreeg met twee paginagrote en twee halve pagina-plaatsingen in de NRC en de daaraan gekoppelde onlinecampagne grote zichtbaarheid. Het prestigieuze doel was 250 series (750 kaarten) te verkopen. Het resultaat lag daar met 290 series ruim boven. Behalve kaartverkoop was de campagne goed voor de naamsbekendheid van het orkest en zette het Amsterdam Sinfonietta als vaste speler in TivoliVredenburg sterker op de kaart.

Met het Muziekgebouw hebben we dit jaar een samenwerkingsovereenkomst gesloten m.b.t. bezoekersgegevens. Hierdoor kunnen we op een AVG verantwoorde wijze bezoekersgegevens uitwisselen en daarmee onze marketingactiviteiten uitbreiden naar anders onbereikbaar publiek.

Cd-releases, branding via labels

Amsterdam Sinfonietta leverde dit jaar drie cd's af. Twee cd's verschenen bij het gerenommeerde label Deutsche Grammophon: de Bach-cd van de pianisten Lucas en Arthur Jussen en de Vivaldi-cd van Harriet Krijgh. Op ons kwaliteitslabel Channel Classics verscheen de dertiende orkest-cd met werken van Tchaikovsky en Arensky. Met de hoge kwaliteit cd-opnames vergroten we onze internationale bekendheid en reputatie.

5. Fondsenwerving en relatiebeheer

Particuliere donateurs

De Vrienden van Amsterdam Sinfonietta en de Club van 100 (grote donateurs), zijn heel belangrijk voor het orkest. We versterken de band met elkaar met speciale ontvangsten voor en achter de schermen, en met onze Club van 100-concertreizen, waarbij de persoonlijke ontmoeting met onze musici centraal staat en de leden elkaar, bestuur en de staf goed leren kennen. Naast een structurele financiële basis creëren we met deze strategie een hoge mate van betrokkenheid en loyaliteit. Onze donateurs zijn belangrijke ambassadeurs: zij enthousiasmeren zowel nieuw publiek als nieuwe gevers. Daarnaast werven we nieuwe donateurs via marketingcampagnes, waarin specifieke geefthema's, waaronder educatie, talentontwikkeling en instrumentenonderhoud, centraal staan.

Tijdens de Club van 100-reis in april 2019 naar het Italiaanse Cremona, de bakermat van de vioolbouw, werd in het bijzijn van de tachtig meegereisde Club van 100-leden het Cremona Fonds gelanceerd. Het fonds ondersteunt de musici van Amsterdam Sinfonietta in de kosten voor het onderhoud en de verzekering van hun instrumenten. Met de giften die we sinds de oprichting van het fonds ontvingen, is er een goed fundament gelegd voor de aankomende jaren.

In Cremona vond een driedaags programma plaats rondom het concert met de jonge pianiste Beatrice Rana in het Teatro Ponchielli. Vanuit verschillende loges en de indrukwekkende zaal zagen we hoe Rana in eigen land debuteerde bij Sinfonietta met twee klavierconcerten van Bach. De avond werd feestelijk afgesloten met alle musici en de solist in het monumentale Palazzo Pallavicino. Eerder die dag was er een rondleiding in het Museo del Violino met zijn historische instrumentencollectie. Na de rondleiding bespeelden drie aanvoerders in het auditorium van het museum een Stradivari, een Amati en een Guarneri uit de collectie van het museum. Aangevuld met de instrumenten van Candida Thompson en Kaori Yamagami, een Guarneri del Gesù en een Grancino, lieten onze musici de vijf instrumenten in verschillende bezettingen samenklinken tijdens een uniek miniconcert voor de Club van 100.

Het besloten Club van 100-concert met kamermuziek vond weer plaats in de Vondelkerk. Candida Thompson speelde er samen met vijf musici van Amsterdam Sinfonietta strijksextetten van Johannes Brahms en Antonín Dvořák. Na afloop werd er nagepraat en geborreld met de musici.

Voor de Vrienden organiseerden we in het voorjaar een Vriendenrepetitie met violist Ray Chen. Voor de jaarlijkse ontvangst voor onze Bondgenoten, Begunstigers en Weldoeners hebben we een nieuw programma ontwikkeld. Vrienden ontvingen we met een welkomstborrel, aansluitend woonden ze de podiumrepetitie bij van het concert met Beatrice Rana en dineerden gezamenlijk voorafgaand het concert. Deze nieuwe opzet bleek een groot succes. Ook een succes was het try-out concert in juni in De Duif met sopraan Eva-Maria Westbroek en bas Mikhail Petrenko met Sjostakovitsj' Veertiende Symfonie op het programma. Met de Club van 100 vierden we de seizoenafsluiting met een diner bij Chang-i, voorafgaand aan het concert met Eva-Maria Westbroek en Mikhail Petrenko in Het Concertgebouw. In het najaar was er een goedbezochte Vriendenrepetitie met celliste Harriet Krijgh in de Amsterdamse Uilenburgersjoel. In het Bimhuis konden Vrienden de generale repetitie met violist Ning Feng bijwonen.

In 2019 hebben we twee nieuwe geefkringen opgericht. De ene kring richt zich op het thema talentontwikkeling en de andere is in het leven geroepen voor een jongere generatie gevers. In het najaar liep een grote Vriendenwervingscampagne. Niet alleen heeft de campagne nieuwe Vrienden opgeleverd maar heeft het veel Vrienden ook doen besluiten hun jaarlijkse bijdrage te verhogen. Schenkingsaktes werden ook in 2019 weer trouw verlengd en veel gevers verhoogden daarbij hun jaarlijkse gift.

Sponsors

Amsterdam Sinfonietta heeft een klein maar krachtig netwerk van Bedrijfsvrienden en sponsors, die zich herkennen in onze kernwaarden topkwaliteit en vernieuwing. Zij bezoeken met relaties onze concerten in Amsterdam en promoten ons orkest binnen hun zakelijke netwerk. Als flexibel orkest leveren we maatwerk en spelen we in op specifieke wensen van onze sponsors: zo verzorgen we met het Ambassade Hotel jaarlijks een kleinschalig concert binnen hun

Muzikale Salon. Hiermee geeft het hotel invulling aan de wens om iets terug te doen voor de stad. Na een periode van vijf jaar hebben we helaas afscheid moeten nemen van Bedrijfsvriend Robeco.

Private fondsen

In 2019 ontvingen we opnieuw een gulle bijdrage van een privaat fonds, waarmee we de arbeidsvoorwaarden van onze musici konden verbeteren. Daarnaast ondersteunde een aantal kleinere stichtingen ons bij specifieke doelen, waaronder de Maurice Amado Foundation bij KleuterSinfonietta en Stichting Cura Child Foundation bij voorstellingen op scholen voor speciaal onderwijs. Binnen de Club van 100 zagen we een toename van giften vanuit familiestichtingen.

6. Financiën

Algemeen

Het boekjaar 2019 sloot af met een positief exploitatieresultaat van € 36.308,-. Het eigen vermogen bedroeg ultimo 2019 € 250.474,-. Zowel de inkomsten als uitgaven vielen hoger uit dan in de Kunstenplanbegroting 2017-2020 was begroot. Het concertaantal was in 2019 lager dan voorzien in de Kunstenplanbegroting. Dat de kosten en inkomsten desondanks hoger waren dan de meerjarenbegroting werd voornamelijk veroorzaakt door incidentele verbetering van arbeidsvoorwaarden van musici en staf. Het percentage eigen inkomsten van Amsterdam Sinfonietta was in 2019 60,87% (72,86% 'andere inkomsten').

Publieksinkomsten

In de uitkoopsommen zit weinig rek en de kaartprijzen hebben we niet noemenswaardig verhoogd. De totale publieksinkomsten waren nagenoeg conform de Kunstenplanbegroting. De inkomsten werden gegenereerd met een iets lager aantal concerten dan in de Kunstenplanbegroting was voorzien.

Sponsorinkomsten

De sponsorinkomsten liggen boven de voorziene inkomsten uit sponsoring in de Kunstenplanbegroting (+ € 22.000,-). Ten opzichte van 2018 zijn de inkomsten nagenoeg gelijk gebleven. De sponsorovereenkomst met het Ambassade Hotel ging in 2019 zijn tweede jaar in. Met de kleinere sponsors sluiten we voornamelijk langjarige verbintenissen, waardoor de inkomsten stabiel blijven.

Particuliere giften

De inkomsten uit particuliere giften (€ 159.441,-) zijn ten opzichte van 2018 met € 25.000,- gestegen naar het niveau van de geformuleerde doelstelling in de Kunstenplanbegroting. We mochten nieuwe donateurs verwelkomen, waaronder ook een aantal nieuwe Club van 100-leden en we ontvingen giften voor het in 2019 opgerichte Cremona Fonds. Het merendeel van de donateurs met een schenkingsakte waarvan deze afliep verlengde deze voor nog eens vijf jaar en een aanzienlijk deel van hen verhoogde daarbij tevens zijn jaarlijkse gift. We hopen deze groei in de komende jaren door te kunnen zetten.

Bijdragen van private fondsen

De totale inkomsten uit private fondsen (overige private bijdragen) lagen fors boven de begrote inkomsten in de Kunstenplanbegroting (+ € 114.000,-). Van een privaat fonds ontvingen we € 125.000,- om de te lage honoraria van de musici incidenteel te kunnen verhogen. Het was de zesde keer dat we zo'n omvangrijke gift van dit fonds ontvingen. Deze gift was niet voorzien, aangezien het fonds aangegeven had ons voor het laatst in 2018 met een gift in staat te stellen de honoraria aan te vullen. Echter, het fonds besloot om voor de jaren 2019 en 2020 in aanvulling op onze sponsorinkomsten van het Ambassade Hotel toch nog een donatie te doen, ter overbrugging voor de jaren voorafgaand aan de nieuwe Kunstenplanperiode vanaf 2021. De Maurice Amado Foundation ondersteunde ons bij het realiseren van KleuterSinfonietta, Stichting Cura Child ondersteunde de voorstellingen KleuterSinfonietta op scholen voor speciaal onderwijs.

Publieke subsidie en en bijdragen

De subsidies van het FPK en AFK lagen hoger dan was voorzien in de Kunstenplanbegroting (+ € 98.000,-). Dit was het gevolg van de toegekende subsidie voor prijscompensatie van zowel het FPK als AFK (€ 55.000,-) en een bijdrage in het kader van de regeling Verbetering Verdienvermogen Muziekensembles hebben we € 43.000,- ontvangen.

Beheerlasten

De kosten voor beheer waren per saldo conform de Kunstenplanbegroting. Met 13,7% is de overhead bescheiden te noemen.

Activiteitenlasten

De activiteitenlasten waren in 2019 hoger dan in Kunstenplanbegroting (+ € 207.000,-) was begroot. De stijging wordt grotendeels verklaard door de aanpassingen van de honorering van musici.

Liquiditeit en solvabiliteit

De liquiditeitspositie per 31 december 2019 is ten opzichte van 31 december 2018 iets afgenomen. Dit blijkt uit de ontwikkeling van de current ratio: in 2019 was dit 2,14 ten opzichte van 2,39 in 2018. De solvabiliteitspositie per 31 december 2019 is ten opzichte van 31 december 2018 toegenomen. Dit blijkt uit de ontwikkeling van het eigen vermogen ten opzichte van het totale vermogen. In 2019 bedroeg dit 72,5% (in 2018 74,5%) en valt daarmee derhalve binnen het door het AFK realistisch geachte percentage van 75%. Het liquiditeitspercentage wordt sterk beïnvloed door het vooruit ontvangen deel van de subsidie van het FPK voor het laatste jaar van het Kunstenplan, 2020.

Risicoanalyse

Met inkomsten uit structurele subsidie van stad en Rijk en stabiele, vaak langjarige vastgelegde inkomsten van donateurs en uit sponsoring, is de continuïteit van onze organisatie onder normale omstandigheden goed geborgd. Met het publiek als onze belangrijkste bron van inkomsten zijn tegenvallende publieksinkomsten het belangrijkste risico. Dit risico wordt maximaal beperkt door meerjarige samenwerkingsverbanden met zalen en door vast publiek op te bouwen. Daarnaast zijn we flexibel bij het wegvallen van publieksinkomsten als dat veroorzaakt wordt door het annuleren van een reeds gepland concert of concerttour: de activiteitenlasten dalen dan ook. De kosten van verplichtingen die we in zo'n geval reeds zijn aangegaan kunnen we opvangen vanuit ons eigen vermogen (ultimo 2019 ca 10% van de begrote totale jaaromzet). De beschikbare weerstandscapaciteit om eventuele risico's voortvloeiend uit het risicoprofiel op te kunnen vangen is ruim voldoende (weerstandsvermogen is 1,5).

Door de wereldwijde coronacrisis zijn we echter in een exceptionele situatie beland waardoor de reguliere risicobeheersing niet meer volstaat. In deze crisis zijn de publieksinkomsten en inkomsten vanuit sponsoring onder grote druk komen te staan. Met de toezegging van de overheden om de meerjarige subsidies deze periode te laten doorlopen is de continuïteit van de stichting gewaarborgd. Echter, voor het doorbetalen van zzp'ers - onze musici - hebben we op dit moment onvoldoende dekking. Wij kunnen hun werkgelegenheid op dit moment dan ook niet garanderen. In hoeverre we in staat zijn om hen te blijven betalen is afhankelijk van de hoogte van het bedrag dat we vanuit het toegezegde steunpakket voor de culturele sector zullen ontvangen. Ons hechte netwerk van donateurs biedt in deze crisis een belangrijke bijdrage aan de oplossing: velen van hen ondersteunen ons orkest in deze periode met een eenmalige extra gift.

Naast de bedreiging op financieel vlak door het wegvallen van een groot deel van onze inkomsten en op sociaal-economisch vlak door het wegvallen van werkgelegenheid vormt de coronacrisis ook een bedreiging voor het uitvoeren van onze missie. De crisis raakt ons in de kern van ons bestaan: het maken van muziek voor publiek. De relevantie van ons orkest staat waar het gaat om het live-bezoeken van concerten onder grote druk. Zeker waar het gaat om internationale tours, ook die kunnen door de uitbraak van het coronavirus niet plaatsvinden. Daarnaast bemoeilijken de inreisbeperkingen tussen verschillende landen de samenwerking met internationale solisten.

Creativiteit en flexibiliteit is een kracht van onze organisatie, deze helpt ons om ons product en businessmodel snel aan te passen. Daarbij zijn we als strijkorkest deze periode minder

kwetsbaar dan ensembles met zangers en blazers, waardoor we ook in de huidige beperkende omstandigheden mogelijkheden zien om in aangepaste vorm op te treden.

Met de sluiting van concertzalen was online-zichtbaarheid de enige manier om in contact te blijven met ons publiek. Dit heeft de ontwikkeling en productie van online-content en het aangaan van nieuwe samenwerkingsverbanden in een versnelling gebracht. Door concertregistraties via onze digitale kanalen beschikbaar te stellen en nieuwe korte films te produceren en online aan te bieden zien we hier een kans om nieuw publiek aan te spreken. De nieuwe film Spiegel im Spiegel, die we maakten in samenwerking met ISH Dance Collective en fotograaf Carla van de Puttelaar, ging in mei 2020 via een livestream op social media in première en heeft tot nu toe al ruim 25.000 mensen bereikt.

We leven in een onzekere tijd. We hebben het vertrouwen dat we deze crisis met steun van overheden en donateurs goed doorkomen, en dat we door onze flexibiliteit in staat zijn om ons product dusdanig aan te passen zodat we het publiek in de tussenliggende periode kunnen blijven bereiken en wellicht zelfs nieuwe publieksgroepen kunnen aantrekken, ter overbrugging naar het moment dat we weer live kunnen optreden voor publiek in een volle concertzaal.

7. Organisatie

Algemeen

In 2019 is de transitie ingezet van het besturingsmodel van onze organisatie. In december concludeerde het toenmalige bestuur naar aanleiding van een evaluatie van het besturingsmodel, mede aan de hand van de Governance Code Cultuur, dat met de groei en professionalisering van de organisatie in de afgelopen jaren een raad-van-toezicht-model beter past bij de aard en functioneren van onze organisatie. Daarop is het besluit genomen om het besturingsmodel om te vormen. Deze transitie kreeg in januari 2020 zijn beslag, waarbij alle bestuurders terugtraden als bestuurder van de stichting en toetraden als eerste leden van de Raad van Toezicht. De statuten en reglementen zijn overeenkomstig aangepast. Het huidige bestuur bestaat nu uit een directeur-bestuurder. Deze positie wordt ingevuld door Joost Westerveld, algemeen directeur, die sinds 1 november 2007 de organisatie leidt.

Ontwikkelingen in organisatie

Musici

Amsterdam Sinfonietta heeft een kernbezetting van drieëntwintig musici: achttien tutti-spelers en vijf aanvoerders. Al naar gelang van het repertoire wordt de bezetting incidenteel uitgebreid met blazers en slagwerk. In 2019 had Amsterdam Sinfonietta 19 vaste leden, die freelance verbonden zijn aan ons orkest. Vaste leden spelen gemiddeld 85% van alle projecten in een jaar om kwaliteit en cohesie binnen het orkest te waarborgen. De overige benodigde bezetting wordt ingevuld met remplaçanten.

In 2019 zijn er enkele wisselingen geweest onder onze vaste leden. Per 1 september stopte Kaori Yamagami als aanvoerder van de cellogroep. We zijn haar zeer dankbaar voor de negen jaren dat ze als vast lid aan ons orkest verbonden is geweest. Totdat deze positie wordt ingevuld werken we met gastaanvoerders. In 2019 is Georgy Kovalev aangesteld als aanvoerder altviool. Hij speelde in 2019 al enkele projecten als gastaanvoerder. Hij volgt daarmee Daniel Bard op, die in 2016 ons orkest als vast lid verliet.

Artistiek leider

Candida Thompson is sinds 2003 artistiek leider van Amsterdam Sinfonietta en leidt het merendeel van de projecten. De artistiek leider is verantwoordelijk voor de kwaliteit van het orkest en heeft een scoutende rol in ons nationale en internationale netwerk van topstrijkers. Twee tot drie keer per jaar nodigen we een gastconcertmeester uit, wat bijdraagt aan de artistieke ontwikkeling van het ensemble als geheel en de musici als individu. In 2019 werkten we met Anthony Marwood en Antje Weithaas.

Staf

Per 1 juni 2019 hebben we Stephan Heber aangesteld als Artistiek coördinator & programmeur. Hij volgt daarmee Willem de Bordes op, die werd benoemd tot Artistiek leider en Hoofd artistieke zaken en programmering bij het Nederlands Philharmonisch Orkest. Willem de Bordes was in 2019 nog voor 0,3 fte bij Amsterdam Sinfonietta in dienst, ten behoeve van de zorgvuldige

overdracht en afwikkeling van zijn taken. Wij zijn hem grote dank verschuldigd voor zijn inzet gedurende de afgelopen jaren. Hij heeft veel voor het orkest betekend en een grote bijdrage geleverd aan het bereiken van het huidige artistieke kwaliteitsniveau van het orkest

Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie

Fair Practice Code

Amsterdam Sinfonietta hecht grote waarde aan eerlijke beloning, vanuit goed werkgeverschap maar ook voor het borgen van topkwaliteit. We voelen een verantwoordelijkheid voor onze staf en musici, en voor de ensemblesector als geheel.

Amsterdam Sinfonietta is nauw betrokken bij de totstandkoming van sectoraal beleid op het gebied van fair practice en stond aan de wieg van de eerste gemeenschappelijke richtlijn in de sector: de Honoreringsrichtlijn Ensemblemusici van de NAPK (2016). De richtlijn vormt de basis voor de CAO Muziekensembles, die naast eerlijke beloning voor vaste musici, remplaçanten en kantoorpersoneel, ook de secundaire arbeidsvoorwaarden zal gaan regelen. Voor het kantoorpersoneel geldt de CAO Toneel & Dans als vertrekpunt. De sector spant zich in om de nieuwe cao per 2021 in werking te laten treden.

In 2019 hebben we onze vaste musici via een nabetaling kunnen honoreren langs de eerdergenoemde honoreringsrichtlijn. Hiermee lopen we voorop in de sector. Dit was mogelijk dankzij de bijdrage van een privaat fonds, hogere sponsorinkomsten en een bijdrage van het Fonds Podiumkunsten vanuit de regeling Verdienvermogen ensembles. Ook de remplaçanten (ca. 15% van de musici) hebben we een aanvulling kunnen geven op ons basistarief voor repetities en concerten, maar nog niet volledig volgens de richtlijn kunnen honoreren.

Code Diversiteit & Inclusie

Vanuit onze missie werken we aan een aanbod dat toegankelijk en aantrekkelijk is voor een breed en divers publiek en investeren daar al jaren bewust in. We hebben echter met een aantal factoren te maken die deze uitdaging vergroten. Als strijkorkest staan we in de traditie van klassieke, westerse muziek. Jongere generaties komen niet meer vanzelfsprekend in aanraking met klassieke muziek, een probleem dat nog versterkt is door de teruglopende investeringen in muziekeducatie op scholen. Stagnatie aan de basis werkt door naar de professionele beroepspraktijk. Aan de conservatoria zijn musici met een bi-culturele achtergrond ondervertegenwoordigd, en daardoor ook in de orkesten. De keten duurzaam versterken is een kwestie van een lange adem en vraagt om intensieve samenwerking in de sector, inclusief overheden.

De discussie over diversiteit en inclusie heeft onze visie op en benadering van onze activiteiten veranderd. We zien voor de komende seizoenen mogelijkheden om met een veel breder palet aan artiesten samen te werken en zo projecten te realiseren waarin een jonger en diverser publiek zich herkent. De jarenlange ervaring in de samenwerking met artiesten uit andere genres die we met onze jaarlijkse tournee Breder dan klassiek hebben opgebouwd is bij het ontwikkelen van deze projecten zeer waardevol. In 2019 hebben we een belangrijke basis gelegd door diverse partnerships aan te gaan met artiesten en organisaties die ons inhoudelijk versterken en die voor ons nieuwe publieksgroepen ontsluiten. We hebben een samenwerking vastgelegd met ISH Dance Collective, waarmee we voor het komende kunstenplan een project ontwikkelen rondom urban dance en een mix aan muzikale stijlen. Binnen verschillende programma's leggen we verbinding met Aziatische culturen en die uit het Midden-Oosten door samen te werken met musici en componisten van onder meer Iraanse en Indiase komaf. Via het partnership dat we in 2019 zijn aangegaan met de Bethlehemkerk in Amsterdam-Noord creëren we een tweede thuisbasis in de Vogelbuurt, een van de meest diverse wijken van Amsterdam. Vanaf komend seizoen organiseren we er concerten voor de buurtbewoners, ontvangsten voor Vrienden, workshops voor en speeldagen met amateurmusici en maken we er geluidsopnames. Onze voorstelling KleuterSinfonietta voeren we uit voor jonge kinderen uit de Vogelbuurt. De iets oudere kinderen willen we via workshops laten ervaren hoe het is om zelf een instrument te bespelen. Onze toekomstdroom is om met kinderen uit de buurt een strijkorkest te beginnen.

Onderwijs is de meest natuurlijke route om ons publiek te verbreden. Met de voorstellingen KleuterSinfonietta wil Amsterdam Sinfonietta alle kinderen in de stad bereiken, vanuit iedere sociale, culturele en economische achtergrond. In 2019 hebben 4.360 leerlingen van in totaal 54

Amsterdamse basisscholen in de leeftijd 4-6 jaar de voorstellingen bezocht, waarvan naar schatting 35% een niet-westerse achtergrond heeft. Deze schatting is gebaseerd op de gegevens uit de publicatie “Amsterdam in Cijfers 2019”, gecombineerd met de gegevens over de samenstelling van de bevolking in de wijken waar de basisscholen die de voorstellingen hebben bezocht gevestigd zijn. De voorstellingen werden gegeven in de Koorzaal van Het Concertgebouw. Voor kinderen in het speciaal onderwijs is deze locatie lastig te bereiken. Met financiële steun van een private stichting waren we in staat om KleuterSinfonietta-voorstellingen op locatie te brengen bij vijf basisscholen in het speciaal onderwijs. Met deze voorstellingen hebben we ruim tweehonderd kinderen uit deze doelgroep kunnen bereiken.

Het personeel, de staf en de musici, in onze kleine organisatie is samengesteld uit mensen van acht nationaliteiten, van westerse komaf. De leeftijdsverdeling in onze organisatie ligt tussen de 25 en 65 jaar en is evenwichtig. Vrouwen zijn in de meerderheid. Musici en staf zijn hoogopgeleid, bij de meeste staffuncties is kennis van klassieke muziek onontbeerlijk. Het verloop van personeel zowel bij de staf als bij de musici is laag, waardoor we weinig gelegenheid hebben om nieuwe mensen aan te nemen. Bij vacatures staan we open voor kandidaten met verschillende achtergronden, maar lang niet iedereen heeft affiniteit met klassieke muziek of beschikt over de benodigde specialistische kennis. Zeker bij de musici doen we geen concessies aan artistieke kwaliteit en zien we op de korte termijn weinig mogelijkheden voor een diverser samengesteld orkest. Via educatie en talentontwikkeling investeren wij in de basis. Voor de meer generieke functies sturen we actief op cultureel diverse kandidaten. Om die te bereiken betrekken we bureaus als Colourful People bij de werving van nieuw personeel. Ook zien we kansen in het werken met stagiaires en vrijwilligers.

Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Sinds januari 2013 is de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) van kracht. Amsterdam Sinfonietta betaalt geen salarissen of ontslagvergoedingen die de in de WNT gestelde norm overschrijden. Het jaarsalaris van de directie wordt gepubliceerd in de Jaarrekening 2019 op pagina 15, paragraaf 3.1.1. De leden van de Raad van Toezicht beoefenen hun functie onbezoldigd.

Vrijkaartenbeleid

Voor de solisten waarmee we onze projecten uitvoeren bieden we op aanvraag maximaal twee vrijkaarten aan per concert. Onze vaste musici die incidenteel een project niet kunnen meespelen bieden we op aanvraag maximaal twee vrijkaarten aan om een van de concerten binnen de betreffende tournees te kunnen bijwonen. Voor de concerten in onze eigen serie in het Muziekgebouw nodigen we een vaste groep genodigden uit, bestaande uit vertegenwoordigers van de diverse fondsen, brancheorganisaties, pers, woordvoerders cultuur uit de lokale en landelijke politiek en de voor ons ensemble belangrijke relaties.

8. Afsluiting

We zijn het nieuwe jaar 2020 goed begonnen met de succesvolle nieuwjaarstournee Breder dan klassiek waarbij de Britse singer-songwriter Jonathan Jeremiah onze gast was. Met hem toerden we langs elf zalen door het hele land. In februari werkten we opnieuw samen met de Amerikaanse bariton Thomas Hampson in een programma rondom nieuwe bewerkingen van liederen van Richard Strauss. Het eerste concert van deze tour gaven we in de Zaryadye Concert Hall in Moskou, in het bijzijn van onze Club van 100 die in het kader van de jaarlijkse concertreis met ons mee was. Daarna volgden concerten in Frankrijk, Zwitserland en vijf in Nederland. In januari voltooiden we onze plannen ten behoeve van de aanvragen voor de culturele basisinfrastructuur bij Rijk en stad. Rond de zomer verwachten we te horen of onze aanvragen worden toegekend. De transitie van ons besturingsmodel naar een raad-van-toezichtmodel kreeg in januari zijn beslag.

Echter, na een fantastisch begin van het nieuwe jaar en met grote tournees in zowel binnen- als buitenland nog in het verschiet, is het perspectief op het jaar 2020 volledig omgeslagen door de wereldwijde crisis die is ontstaan met de uitbraak van het coronavirus. De culturele sector wordt hard geraakt door de gevolgen van de noodzakelijke maatregelen die de regering en autoriteiten moeten treffen en verkeert momenteel in grote onzekerheid over de komende periode. Met een

percentage publieksinkomsten van circa 50% van de omzet zijn de gevolgen voor onze organisatie groot.

Vooralsnog zijn we in staat om onze continuïteit te waarborgen door de grootste klappen op te vangen met het eigen vermogen dat we in de afgelopen jaren door goed ondernemerschap hebben kunnen opbouwen. Ons eigen vermogen is toereikend om de aangegane verplichtingen die niet met beroep op 'onvoorziene omstandigheden' kunnen worden gecancelled te bekostigen. Maar onze zorg gaat voornamelijk uit naar het volledig wegvallen van de inkomsten van onze musici, die allen freelance aan ons orkest verbonden zijn. We zijn dankbaar voor het steunpakket van 300 miljoen euro dat door minister Van Engelshoven is toegezegd voor de culturele sector. Wij hopen zeer dat er een goede regeling komt waardoor we in staat zijn om hen in deze periode compensatie te kunnen bieden voor gederfde inkomsten.

Met de veranderde omstandigheden bezinnen we ons op manieren waarop we zo snel als mogelijk weer binnen de gestelde grenzen muziek kunnen maken voor publiek, al dan niet in digitale vorm en hopelijk binnen afzienbare tijd weer op het concertpodium. Maar op dit moment ligt onze prioriteit bij het waarborgen van de inkomenspositie van onze musici, remplaçanten en staf en de continuïteit van ons orkest.

Amsterdam, 27 mei 2020

Joost Westerveld

algemeen directeur / directeur-bestuurder Amsterdam Sinfonietta

C. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht heeft grote waardering voor de wijze waarop Amsterdam Sinfonietta er in 2019 in geslaagd is om invulling te geven aan haar missie. Het orkest gaf zowel in binnen- als buitenland succesvolle concerten van uitzonderlijk hoge kwaliteit. De Raad onderschrijft het belang van de innovatieve interdisciplinaire samenwerkingen, in 2019 met Blaudzun en Orkater, waarmee het orkest niet-gebaande paden bewandelt, verbinding legt met andere genres en kunstdisciplines en zo een groot en breed samengesteld publiek weet te bereiken. Met de voorstellingen KleuterSinfonietta bracht het orkest duizenden jonge kinderen in aanraking met strijkinstrumenten en klassieke muziek; via de samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam gaf het orkest haar expertise door aan de nieuwe generatie musici. De Raad is verheugd met de inrichting van het nieuwe subsidiebestel vanaf 2021 waartoe in 2019 besloten werd, waarin in zowel de landelijke als de Amsterdamse culturele basisinfrastructuur een plek gecreëerd is voor de muziekensembles. Hiermee is door zowel het Rijk als de stad Amsterdam een belangrijke stap gezet naar een betere borging van muziekensembles in het bestel. Daarmee is er tevens uitzicht op een structurele oplossing om alle musici vanaf 2021 te kunnen honoreren volgens de cao-richtlijnen. De Raad is erg blij dat voor zowel de jaren 2019 als 2020 ondersteund door een omvangrijke private gift en een bijdrage vanuit het Fonds Podiumkunsten een overbrugging kan worden gecreëerd waardoor de musici van Amsterdam Sinfonietta ook in deze jaren volgens de honoreringsrichtlijnen kunnen worden betaald. De Raad heeft grote waardering voor de inspanningen op het gebied van fondsenwerving, waarmee tevens een verdere groei is gerealiseerd in de inkomsten uit particuliere giften en sponsoring.

Op het gebied van governance kende het jaar 2019 twee belangrijke ontwikkelingen: Gert-Jan Kramer trad vanwege het aflopen van zijn derde termijn per 1 april 2019 af als voorzitter. Wij zijn hem grote dank verschuldigd voor zijn inzet voor het orkest in de afgelopen tien jaar. Hij is opgevolgd door Roger van Boxtel, die reeds per 1 januari 2019 als lid toetrad tot het bestuur. In december constateerde het toenmalige bestuur - na evaluatie - dat de organisatie qua omzet en omvang de laatste jaren snel gegroeid en geprofessionaliseerd is en dat het raad-van-toezichtmodel beter past bij de huidige activiteiten van de stichting. Daarop is besloten om het besturingsmodel - tot voor kort een bestuur-directiemodel - om te vormen. Deze transitie kreeg in januari 2020 zijn beslag. De leden van het bestuur vormen nu de raad van toezicht; de directeur is directeur-bestuurder. Statuten en reglementen zijn aangepast.

De huidige Raad van Toezicht bestaat uit zes leden, allen afkomstig uit het voormalige bestuur. De leden zijn onafhankelijk van elkaar en van de directeur, waardoor ze als toezichthouder goed kunnen functioneren en adviseren. Zij vervullen hun functie onbezoldigd. De leden worden benoemd voor een periode van maximaal vier jaar, waarbij de bestuursjaren uit het vorige besturingsmodel worden meegeteld, en zijn voor maximaal één periode herbenoembaar. Vacatures worden ingevuld op basis van een vastgesteld profiel, met aandacht voor de gewenste aanvullende specifieke kennis en expertise evenals diversiteitsaspecten om een evenwichtige samenstelling van de Raad te waarborgen.

De Raad van Toezicht, toen nog bestuur, heeft in 2019 vijf keer vergaderd in aanwezigheid van de directeur(-bestuurder). Tijdens de vergaderingen informeerde hij de leden over artistieke zaken, culturele en maatschappelijke diversifiëring, actuele wet- en regelgeving, bedrijfsvoering en financiële positie. Daarnaast waren belangrijke gespreksonderwerpen de stelselwijziging voor de periode 2021-2024, sponsor- en fondsenwerving, het te voeren beleid naar aanleiding van de vigerende codes voor de culturele sector op het gebied van governance, diversiteit en fair practice, de strategie om structureel de inkomsten uit private giften te verhogen, de arbeidsvoorwaarden van de musici en de in ontwikkeling zijnde CAO Muziekensembles. Buiten de reguliere vergaderingen werden de leden van de Raad door de directeur-bestuurder regelmatig individueel over onderwerpen geconsulteerd op basis van specialistische kennis en expertise. De Raad was daarnaast vertegenwoordigd tijdens de jaarlijkse gesprekken met subsidiegevers en de accountant. Naast de diverse vergaderingen en overleggen hebben de leden van de Raad regelmatig concerten bezocht en daar tevens een actieve ambassadeursrol vervuld.

Amsterdam Sinfonietta behoort tot de wereldtop van strijkorkesten. Het orkest realiseert haar activiteiten met grote ambitie en ondernemerschap. De Raad waardeert de inzet van alle medewerkers en musici gedurende het afgelopen jaar om deze ambitie ook in 2019 waar te maken en het orkest op wereldtopniveau te brengen en te houden. Begin 2020 zijn bij het Rijk en de stad de plannen ingediend voor de landelijke BIS en de Amsterdam Bis vanaf 2021. Deze getuigen van een heldere artistieke visie, een hoog ambitieniveau voor de komende jaren en een realistisch besef van het culturele en maatschappelijke speelveld waarin het orkest zich beweegt. De Raad heeft er het volste vertrouwen in dat de aanvragen zullen leiden tot een positieve uitslag. Na een voortreffelijk begin van 2020 heeft de wereldwijde coronacrisis een schaduw geworpen op de komende periode, waarbij de culturele sector ongekend hard geraakt wordt. Het orkest staat voor de grote opgave om in deze crisis overeind te blijven en zich tegelijkertijd aan te passen aan een nieuwe (tijdelijke) werkelijkheid. De kwetsbare inkomenspositie van de musici is een grote zorg en heeft de aandacht van de Raad. De Raad heeft veel respect voor de wijze waarop iedereen binnen de organisatie zich heeft aangepast en ingezet in deze uitzonderlijke crisissituatie. De komende periode staan alle leden van de Raad de directie waar mogelijk en wenselijk bij, zowel in morele als actieve zin, zodat het orkest ook in deze moeilijke en onzekere tijd uitvoering kan blijven geven aan haar missie.

Namens de Raad van Toezicht,

Roger van Boxtel
voorzitter

Nevenfuncties leden van de RvT

Roger van Boxtel, voorzitter
CEO Nederlandse Spoorwegen
lid Raad van Commissarissen APG Groep
lid dagelijks bestuur VNO-NCW
voorzitter Raad van Toezicht Museum De Fundatie

Astrid Helstone, secretaris
advocaat bij Stibbe N.V.
lid Raad van Toezicht Holland Festival
hoofdredacteur Tijdschrift voor Arbeidsrecht in Context
vaste annotator Jurisprudentie Arbeidsrecht (JAR)

Mariëtte Doornekamp, penningmeester
bestuurder pensioenfonds ABP
voorzitter Raad van Commissarissen GGN Holding
bestuurder Stichting DHV Haskoning
bestuurder Stichting Aandelen Remeha (SAR)
voorzitter Raad van Toezicht Care Nederland
voorzitter algemeen en dagelijks bestuur Eumedion
bestuurder Geldersch Landschap & Kasteelen

Hans Langeveld
mede-eigenaar van TheLeadershipAdvisory (Amstelveen/Wassenaar)
mede-eigenaar Mercury Trade Credit (Amsterdam)
voorzitter bestuur Stichting Vrienden van Amsterdam Sinfonietta
bestuurslid Stichting Welmoede

Rick van 't Hullenaar
advocaat en partner bij Jones Day
bestuurslid Stichting Beroepsopleiding Advocaten
lid Caius Cirkel Vereniging Rembrandt

Jan Sinoo
managing partner Grant Thornton Executives B.V.
CEO VR Medical B.V.
voorzitter Raad van Commissarissen Maxgrip B.V.
vicevoorzitter Stichting Vrienden van de Maartenskerk
voorzitter Jaguar Daimlerclub Holland

Rooster van aftreden

	<i>benoemd per</i>	<i>aftredend per</i>
Roger van Boxtel, voorzitter	28-01-2020	01-01-2023 (herbenoembaar)
Astrid Helstone, secretaris	28-01-2020	01-10-2020
Mariëtte Doornekamp, penningmeester	28-01-2020	19-12-2020 (herbenoembaar)
Rick van 't Hullenaar, lid	28-01-2020	11-12-2021 (herbenoembaar)
Hans Langeveld, lid	28-01-2020	09-06-2020
Jan Sinoo, lid	28-01-2020	12-06-2022 (herbenoembaar)